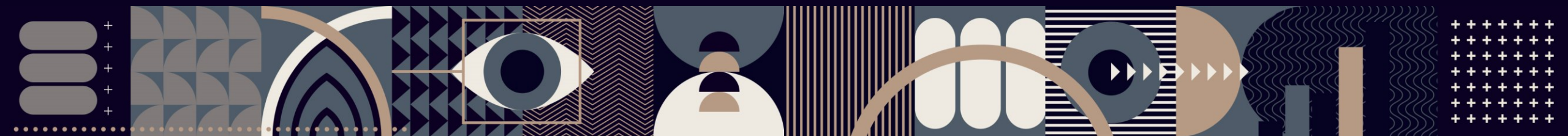
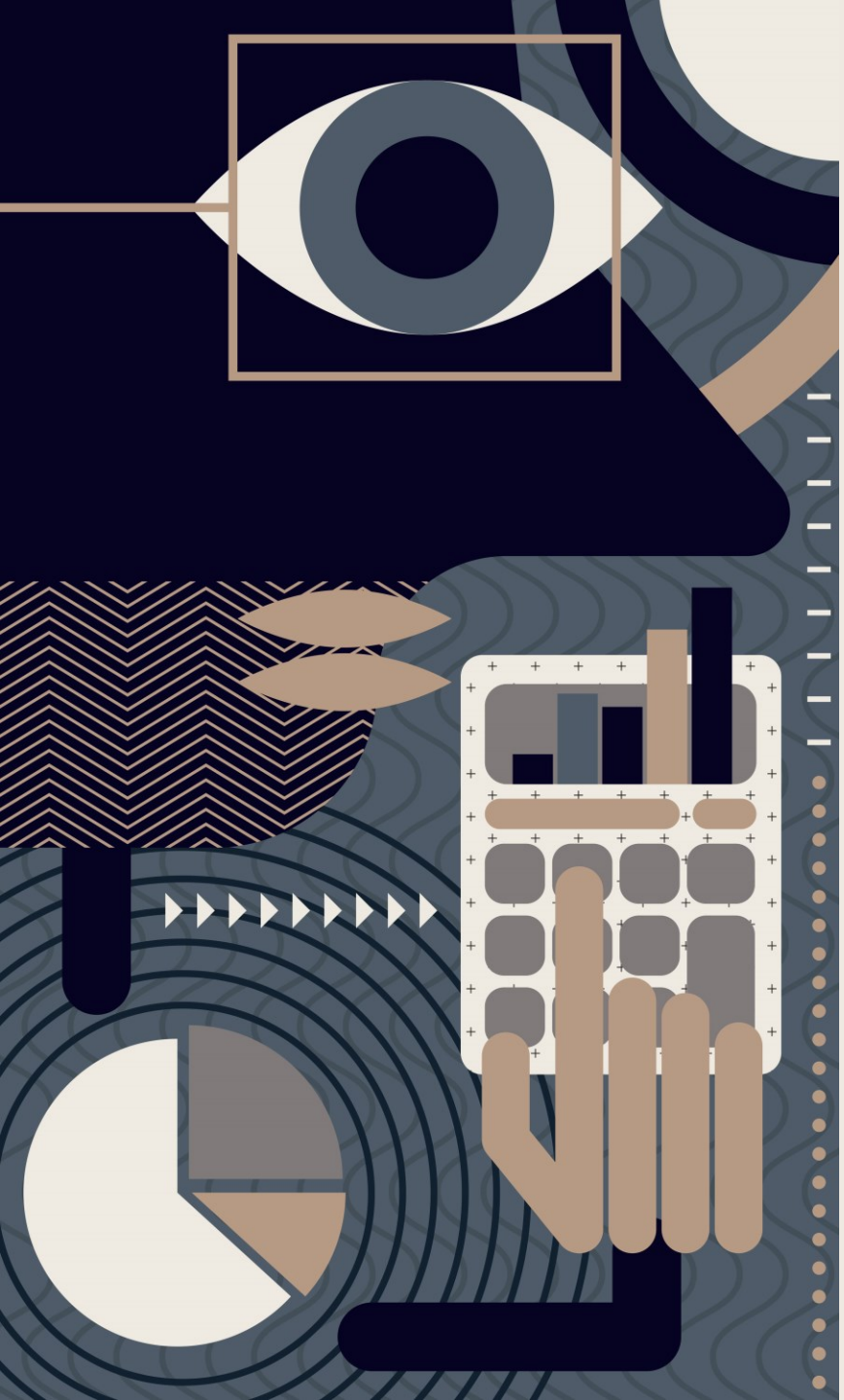
Kamil Nowakowski

Portfolio





WWW

Examples

WHY:

Development of the company, looking for new employees

WHAT:

Minisite collecting leads from potential employees

align





WHY:

Awareness campaign on chronic disease diabetes

WHAT:

Communication strategy and ongoing channel maintenance:

- www content
- Facebook
- Instagram
- Cooperation with influencers



WHY:

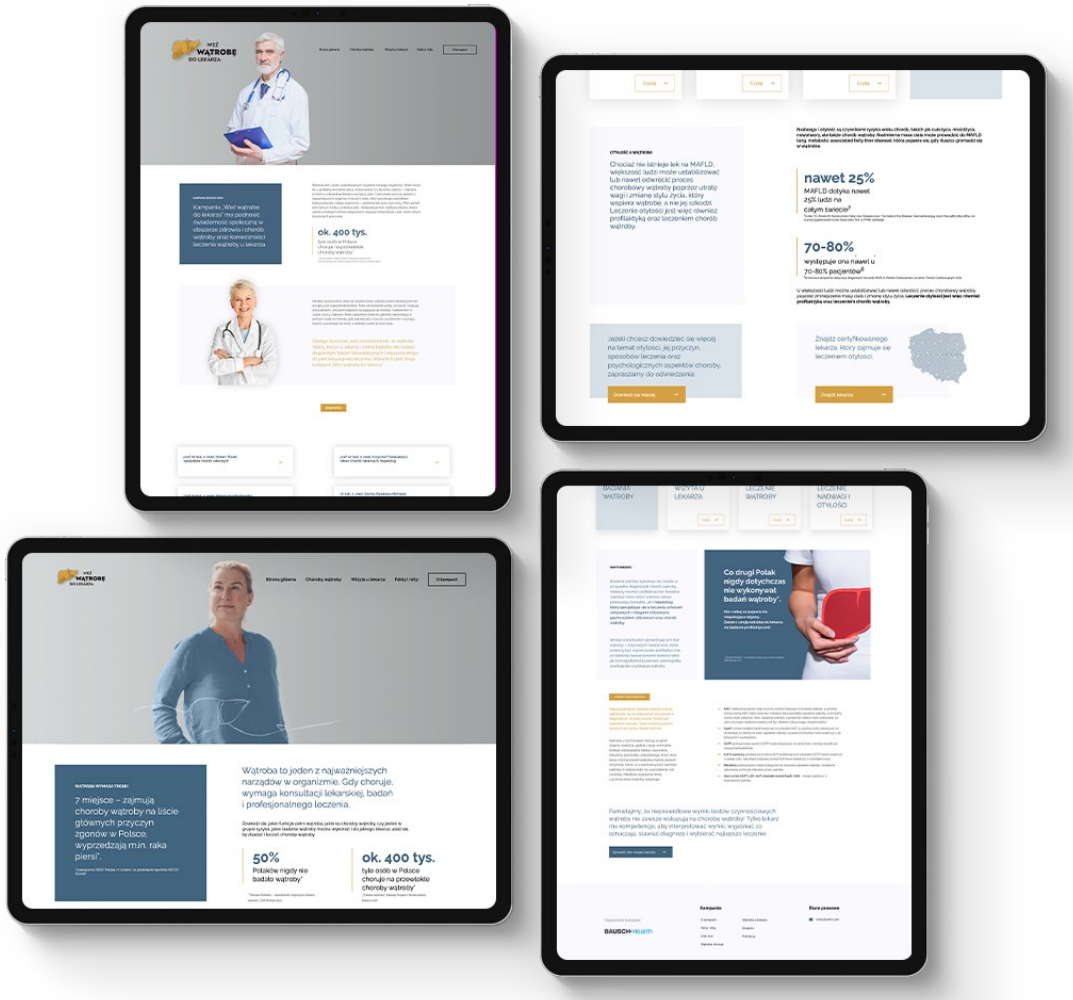
National competition on "clean breathing space"

WHAT:

Minisite, including a description of the competition and presenting the results after the completion.

BAUSCH Health

WEŹ WĄTROBĘ DO LEKARZA



WHY:

Awareness campaign

WHAT:

Content site advancing knowledge of liver disease

WHY:

Improving air quality

WHAT:

Contest site, replacing old steel stoves with bike racks for schools.



WHY:

Advertising campaign "For everyday and unusual issues

WHAT:

Campaign page

eurobank



WHY:

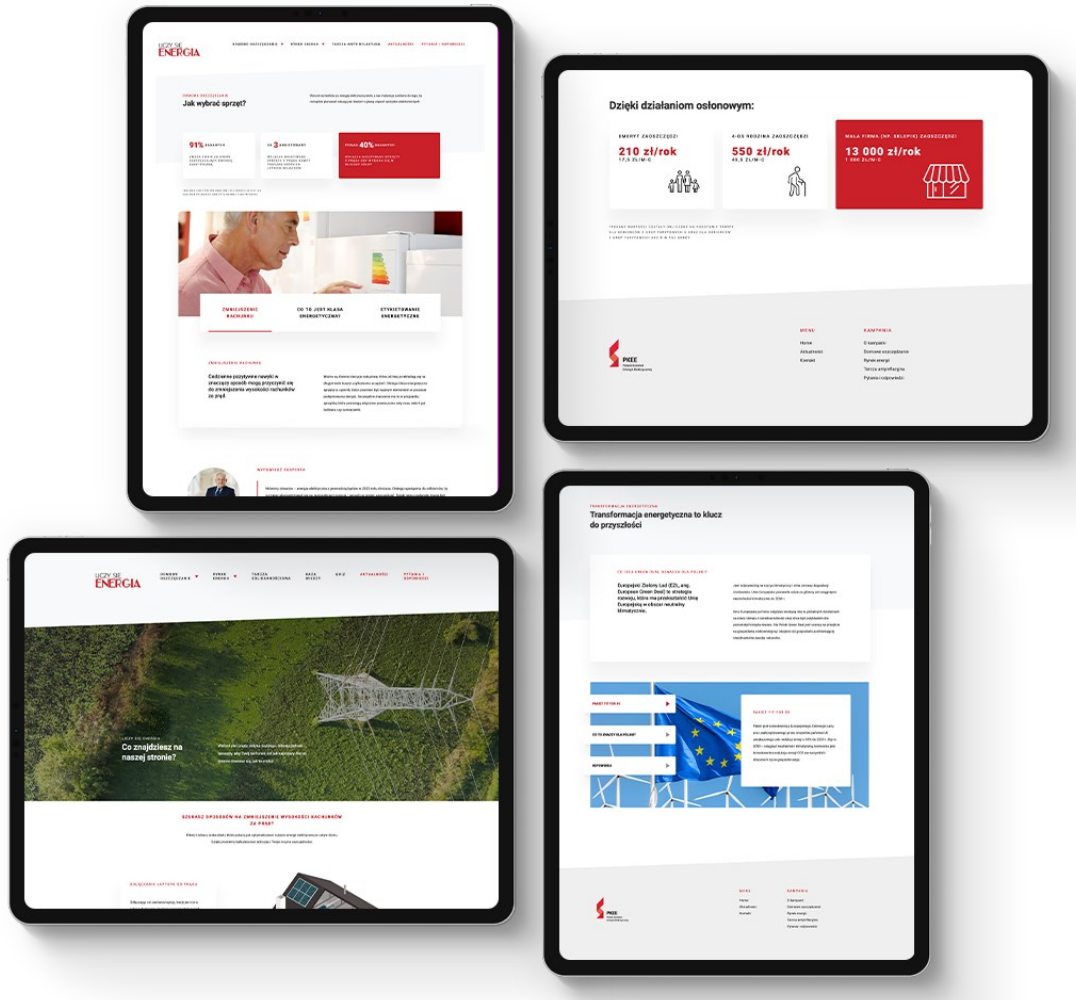
Awareness campaign

WHAT:

Content site deepening knowledge of rational electricity consumption and the factors shaping energy prices.

PKEE
Polski Komitet
Energii Elektrycznej

LICZY SIĘ
ENERGIA



WHY:

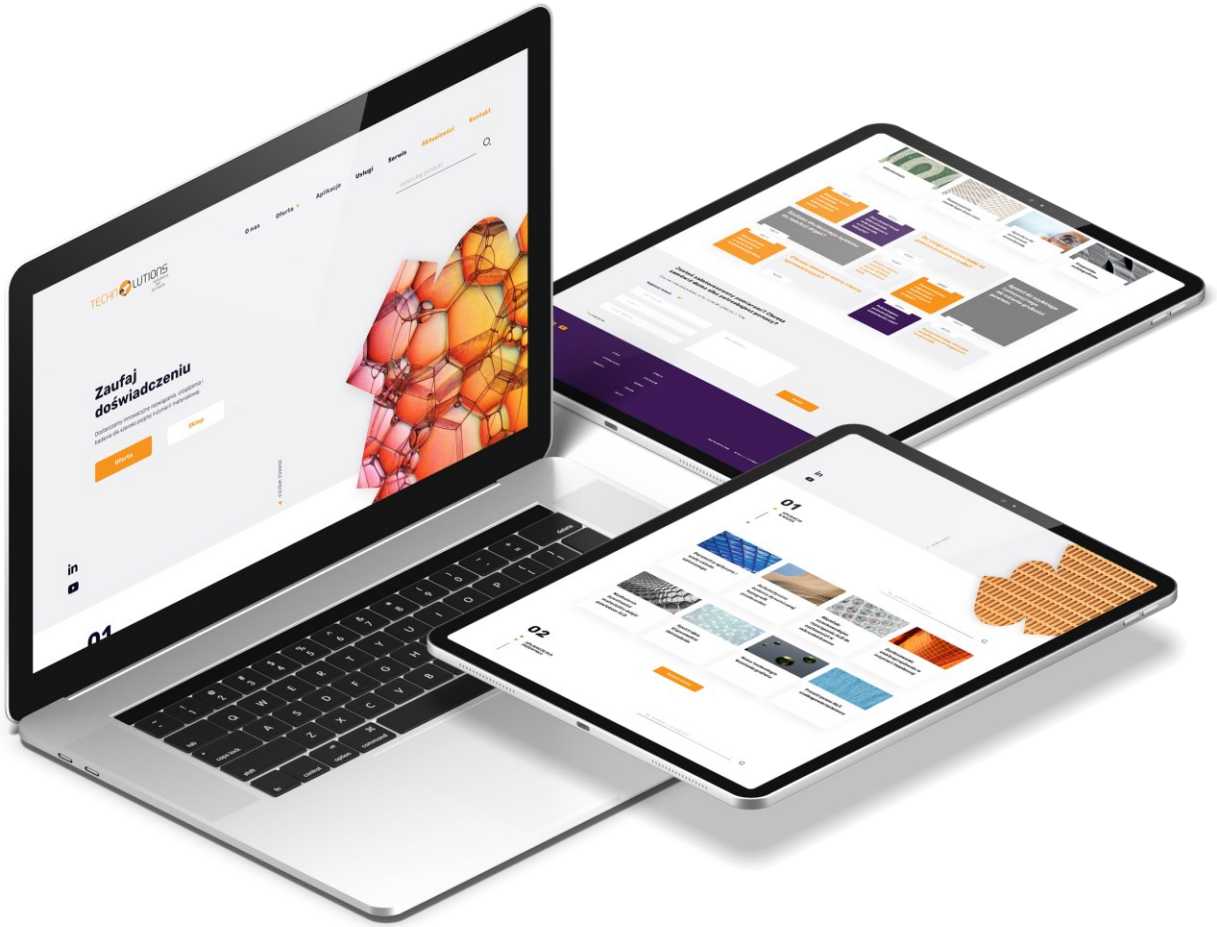
Awareness campaign

WHAT:

Campaign page



TECHNOLUTIONS
solutions
for
sci-tech



WHY:

Need to structure the content of the expanded site, and link to the new visual identity

WHAT:

Content site with a rebuilt and streamlined site structure, combined with a new graphic design

WHY:

Demand for an out-of-the-box press office

WHAT:

Designed from scratch new press office.



WHY:

Medical Research Agency project initiative

WHAT:

Minisite about project



IGA • SWIATEK



WHY:

Image page of tennis player Iga Swiatek

WHAT:

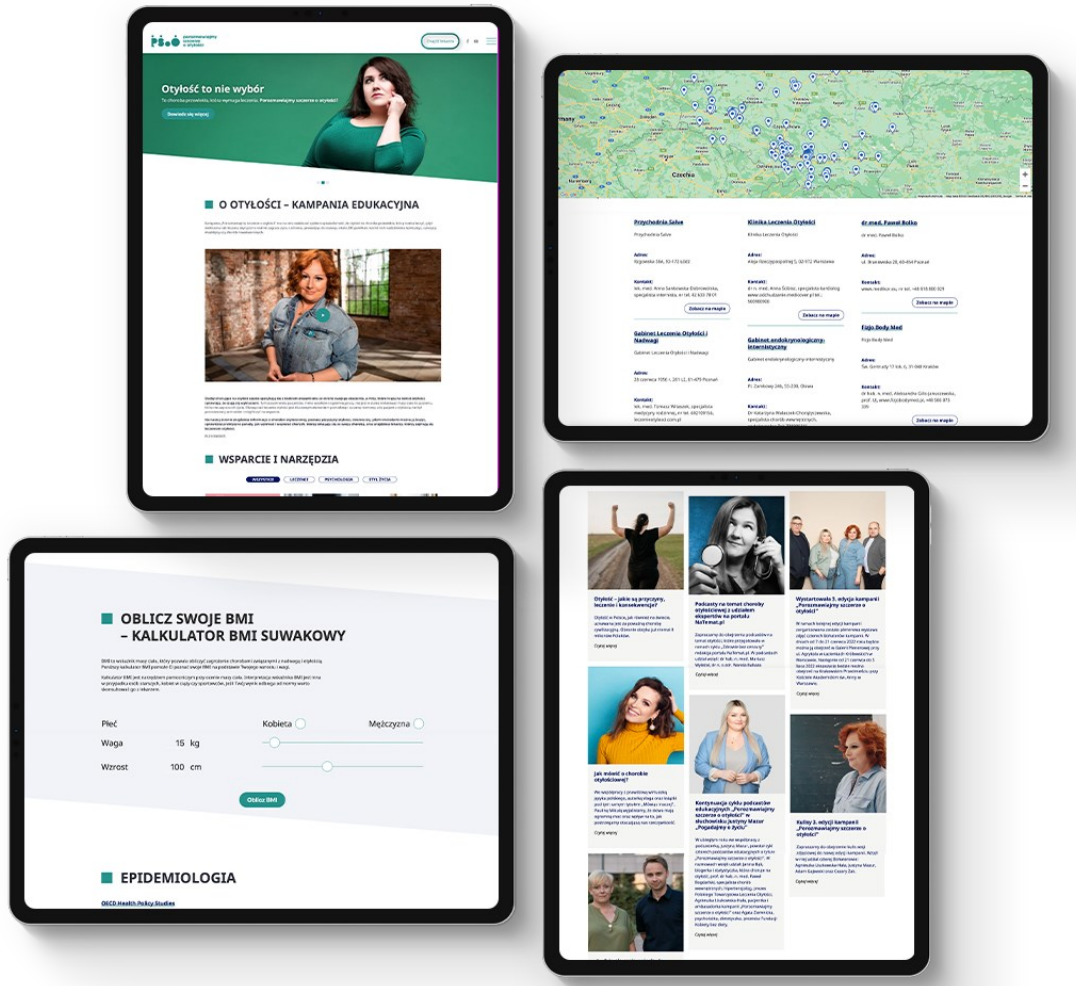
Minisite

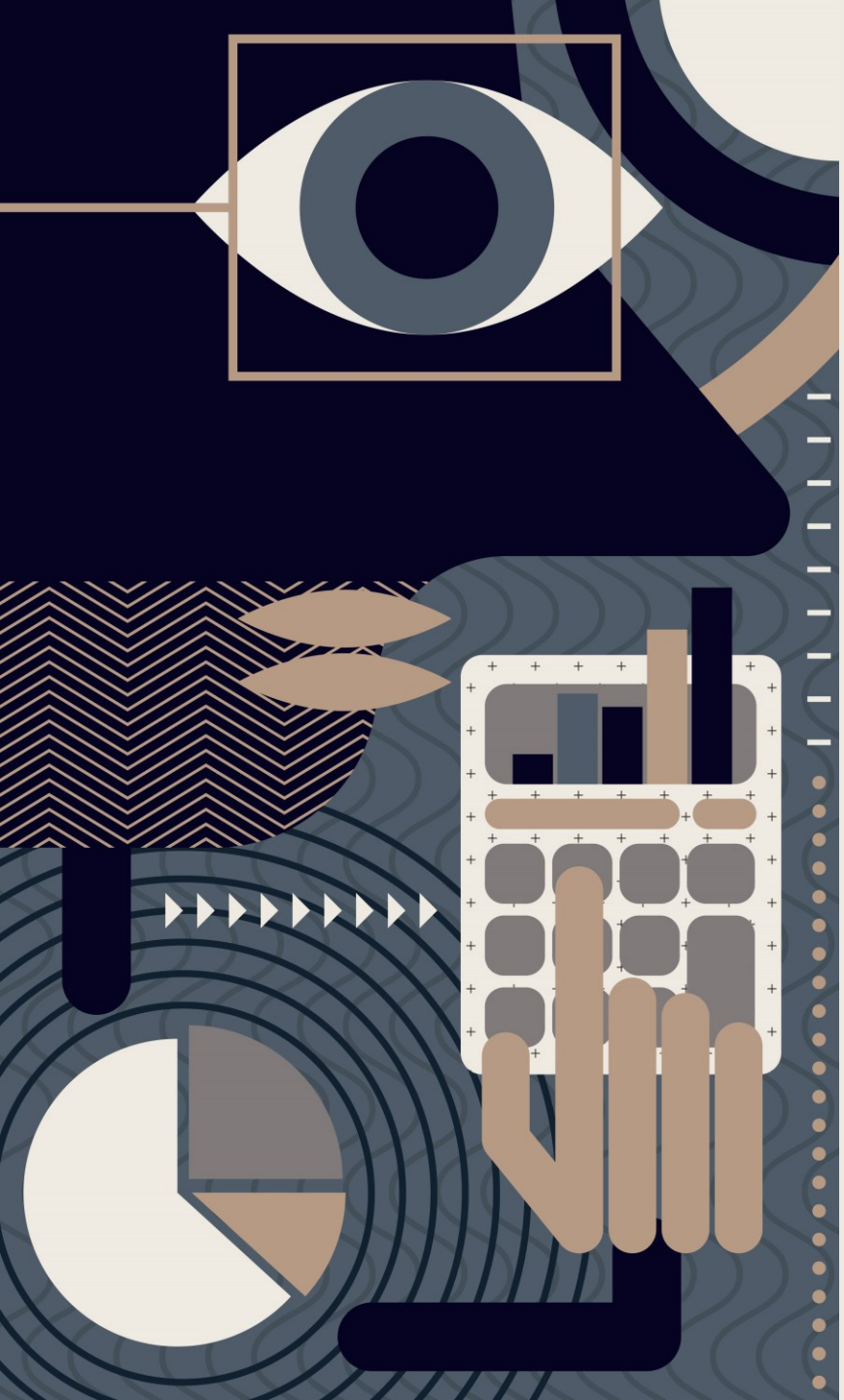
CO:

Awareness campaign on the chronic disease of obesity

EFEKT:

Prepared from scratch content site





CONTENT MARKETING

Examples

sanofi


WHAT SHOULD YOU KNOW ABOUT NON-ALCOHOLIC FATTY LIVER DISEASE (NAFLD)?
NAFLD is a global epidemic[1].
25%
NAFLD is becoming the most common indication for liver transplantation in western countries[2]
NAFLD is defined as >5% of hepatic steatosis[3] in liver cells.
10-15% of people with NAFLD may have NASH[4]
We still don't know what the exact causes of NAFLD are.
Risk factors[5]:
Obesity, especially abdominal obesity
Metabolic syndrome
Age over 45 years
Male sex
A sedentary lifestyle
Hypertension
Type 2 diabetes
Symptoms in advanced stages[7]:
Weakness and fatigue
Loss of appetite
Irritability or sleep disturbance
Discomfort or pain in the upper right area of the abdomen
Diagnosis
BLOOD TESTS
ULTRASOUND
Treatment
SUPPLEMENTS CONTAINING PHOSPHOLIPIDS
WEIGHT LOSS IN PATIENTS WITH OBESITY
A HEALTHY DIET
PHYSICAL EXERCISE
Are you in the NAFLD risk group?
51%
69%
43%
23%
39%


First time in Dubai?
Emirates offers daily flights between Warsaw and Dubai and presents top things to do in the "City of Gold"
BURJ KHALIFA
BURJ AL-ARAB JUMEIRAH
THE PALM JUMEIRAH
SEASIDE
DUBAI MARINA
DUBAI MUSEUM
DEIRA
DUBAI CREEK
DUBAI AIRPORT
LOCAL CUISINE
DUBAI MALL
THE DUBAI FOUNTAINS
MALL OF THE EMIRATES
DESERT SAFARI
EMIRATES 10 YEARS celebrates in Poland
When flights were launched in FEBRUARY 2013 Poland became the 129th DESTINATION in the carrier's international network of connections
OVER *600 POLES are employed across the Emirates Group
daily connections to Dubai are operated by Boeing 777-300ER
WARSAW
DUBAI
OVER 1.6M PASSENGERS
MORE THAN 6.3K FLIGHTS carried since 02.2013
NEARLY 83K TONNES OF CARGO
electronics, medical equipment, pharmaceutical products including vaccines, car and aircraft parts, clothing collections and perishable products transported on the route Dubai - Warsaw - Dubai in the last 10 years
*data from 02.2023


O BADANIU
20%
40%
Chemistry & Pharmacy
20%
Staż na rynku
72,7%
24,0%
3,3%
Rodzaj produkcji
69,3%
30,7%
27,3%
12,7%
33,3%
26,7%
Jaki procent zysków średniorocznie firmy inwestują w digitalizację procesów produkcyjnych?
9,12%
15,3%
6,7%
6,0%
9,3%
62,7%
Automotive
26,7%
3,3%
70,0%
8,25%
Food &Beverages
33,4%
6,6%
60,0%
8,43%
Machinery
33,4%
20,0%
46,6%
11,25%
Chemistry &Pharmacy
13,3%
10,0%
76,7%
9,63%
SIEMENS
DIGI INDEX
2021
Poziom digitalizacji produkcji w Polsce
Niepewność roku pandemicznego
Funkcjonowanie w warunkach niepewności rynkowej utrudnia podejmowanie decyzji o wydatkach na digitalizację

SIEMENS


JAK DOBRZE KUPOWAĆ
W SIEMENSIE
Potrzebujesz coś kupić lub zamówić?
Przed złożeniem zakupu odpowiedz sobie na kilka pytań, które ułatwią Ci proces.
POCZĄTEK
Czy Twój dostawca jest dostawcą preferowanym w Siemens Polska?
TAK
NIE
Czy wartość zakupu przekracza 50.000 PLN?
TAK
NIE
Jakiego rodzaju zakupu dokonujesz?
Na potrzeby projektu biznesowego
Na potrzeby wewnętrzne
Skontaktuj się z KUPCEM DIRECT w ramach spółki Business Units
Skontaktuj się z KUPCEM INDIRECT z Działu SCM odpowiedzialny za daną kategorię
Jeśli masz dodatkowe pytania, zajrzyj na naszą stronę w intranecie, gdzie znajdziesz wiele przydatnych materiałów. Do zobaczenia i usłyszenia!
1 KROK
Złóż zapotrzebowanie PO lub skorzystaj z PO ramowego i złóż zamówienie u dostawcy.
2 KROK
Złóż zamówienie korzystając z e-katalogów
ItyMall
Ariba
Po szczegóły procesu zapraszamy do Działu Zakupów.
Pomożemy Ci sprawnie dokonać zakupu od planowania do złożenia zamówienia!
W takim razie możesz samodzielnie dokonać zakupu, ustalić z dostawcą:
Skontaktuj się z grupowym wzorcu umowy
Dział zakładanie dostawcy w systemie i nr PO
Jakie korzyści otrzymasz współpracy z nami?
OSZCZĘDNOŚĆ
TRANSPARENTNOŚĆ
BEZPIECZEŃSTWO
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ


Jak dobrze kupować w Siemensie?
Poznaj nasz zespół!
RENATA KRAKOWIAK
IWONA SZYMAŃSKA
KATARZYNA MIELECKA
DOMINIKA TRĄBICKA
BARTŁOMIEJ HOŚNIEWSKI
DAMIAN STEFANIAK
OLGA MOLEDA
BARTŁOMIEJ CIPORSKI
JAKUB LUBELSKI


SCM 4.0
Zarządzanie zakupami
Standardy zakupowe
Architektura i cyfryzacja SCM
Jakość dostawców
Współpraca z GBS
Zarządzanie kategoriami
Towary i usługi
Doradztwo, szkolenia
Zaopatrzenie biura (art. biurowe, art. spożywcze)
Zatrudnienie tymczasowe
Nieruchomości
Zrównoważony rozwój
Podróże służbowe
Wydarzenia i targi
Marketing, promocja, komunikacja
Logistyka
Flota samochodowa
Sprzęt i usługi IT
Raportowanie
IWONA SZYMAŃSKA

SIEMENS


KOCHAMY WAS PIELĘGNOWAĆ
ROZWIĄŻ QUIZ I SPRAWDŹ, KTÓRYM TYPEM TROSKLIWEJ OSOBY JESTEŚ!
Pielęgnacja skóry zaczyna się od Kremu NIVEA
Czy wiesz, że...
NIVEA
NIVEA MEN


Pampers
Razem zmieniamy świat dzieci na lepsze
91%
86%
60%
48%
1 na 3
1/3
CO ROBI Pampers
Pampers & UNICEF
1 milion
przekazanie lekarstw

BOSCH


25 lat polskiej fabryki układów hamulcowych Bosch w Mirkowie
BOSCH
Technologia bliżej nas
Fabryka w Mirkowie w liczbach
Komponenty wytwarzane w zakładzie Bosch w Mirkowie służą o bezpieczeństwo milionów kierowców i pasażerów na całym świecie. Przez 25 lat udało nam się zbudować silną pozycję w koncernie. Dziś fabryka pod Wrocławiem odpowiada za produkcję nabardziej innowacyjnych elementów układów hamulcowych sterowanych przez Bosch".
– Rafał Rudziński,
Prezes spółki Robert Bosch w Polsce.
25
Rozszerzenie portfolio o produkty mechatroniczne – iBooster 3 gen 1 i 2, i czujnik prędkości kąta (WSS)
2022
Rozbudowa zakładu – zwiększenie powierzchni o 25%
w Mirkowie dziś:
PONAD 33 000 m²
powierzchni
produkcja nowego zespołu mocy CO 3 SEKUNDY
PONAD 900
specjalistów
WIODĄCY
ośrodek produkcji i rozwoju komponentów Bosch do układów hamulcowych
37 milionów
wytworzonych komponentów, które dostarczono na 5 kontynentów

KÄRCHER


DLACZEGO POWINNIŚMY OSZCZĘDZAĆ WODĘ PITNĄ?
2,5%
wody na świecie to woda słodka
z czego
70%
jest zamrożona w czapach polarnych
30%
znajduje się pod ziemią
1%
jest do naszej dyspozycji
Polska ma jedne z najmniejszych
w Unii Europejskiej zasobów słodkiej wody przypadających na 1 mieszkańca.
Wielkość odnawialnych zasobów wody słodkiej przypadająca na jednego mieszkańca Polski wynosi niecałe 1600 m³ na mieszkańca,
co wskazuje na zagrożenie stresem wodnym¹.
W blisko połowie krajów UE zasoby świeżej wody są
niepokojąco niskie – poniżej 3000 m³
3000 m³ na osobę,
SUSZA STAJE SIĘ ZJAWISKIEM CORAZ BARDZIEJ POWSZECHNYM. JAK PRZECIWDZIAŁAĆ SKUTKOM SUSZY?
SADZENIE LASU
MIKRORETENCJA WODY W NAJBLIŻSZYM OTOCZENIU
JAK OSZCZĘDZAĆ WODĘ W OGRODZIE?
Właściwy wybór
System nawadniania
Pora
Ilość i częstotliwość
Woda

amazon


OCENA PRACOWNICZA
Zastanawiasz się nad tym jak jest oceniana Twoja praca?
Plan poprawy ma zazwyczaj formę procesu obejmującego następujące etapy:
1 SESJA COACHINGOWA
2 PIERWSZA OCENA WYNIKÓW
3 DRUGA OCENA WYNIKÓW
4 UDAŁO SIĘ! PROCES ZAKOŃCZYŁ SIĘ POZYTYWNIE!
30 DNI
30 DNI
90 DNI
Jeśli jednak nie poprawisz swoich wyników pracy
Twoja umowa może zostać rozwiązana.
Wskazówka


Podwyżki w Amazon 2015
Drodzy Amazończycy
Poznań
14 PLN
18 PLN
Wrocław
14 PLN
18 PLN
WE WSZYSTKICH CENTRACH LOGISTYCZNYCH AMAZON W POLSCE, WYNAGRODZENIA BĘDĄ WYNOSIĆ:
T1 14zł/h
T3 18zł/h
amazon
Amazon wprowadza podwyżki od 1 sierpnia
Proces przeglądu wynagrodzeń Jak on przebiega?
AMAZON ZAKOŃCZYŁ WŁASNE TEGOROCZNY GLOBALNY PROCES PRZEGLĄDU WYNAGRODZEŃ W CENTRACH LOGISTYCZNYCH.
PROCES TEN ODBYWA SIĘ KAŻDEGO ROKU MNIEJ WIĘCEJ W TYM SAMYM CZASIE W WE WSZYSTKICH CENTRACH LOGISTYCZNYCH AMAZON NA CAŁYM ŚWIECIE.
POZIOM 1
Stawka bazowa
14 PLN
12,50 PLN
POZIOM 3
Stawka docelowa
18 PLN
16 PLN
STAWKA GODZINOWA PODNIESIE SIĘ
12,50 PLN/h do 14 PLN/h
z 16 PLN/h do 18 PLN/h
W skali miesięcznej to średnio 252zł lub 336 zł.
W skali rocznej to nawet 3120zł lub 4160 zł *.

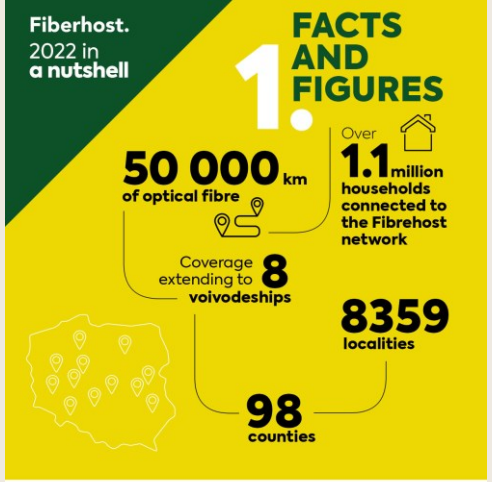

7
amazon.co.uk
Review your order
Od momentu złożenia zamówienia masz możliwość edycji swojego zamówienia w zakładce „Your account" -> „Your orders".
Tutaj możesz nawet skasować zamówienia pod warunkiem, że Amazon ale dokonał jeszcze wysyłki twojej paczki.
Życzymy przyjemnych zakupów!
ZAKUPY PRZEZ AMAZON – TO PROSTSZE NIŻ MYŚLISZ
amazonPrime
amazon
REJESTRACJA NA AMAZON.CO.UK / AMAZON.DE
1
2
3
4
5
6
Select a delivery address
Select a payment method

amazon


amazon
ZNALAZŁEM swoje MIEJSCE
OPOWIEDZ, CO LUBISZ W SWOJEJ PRACY W AMAZON
ZNALAZŁEM swoje MIEJSCE
Bilet do Seattle
PASAŻER
PODRÓŻ
GRATULACJE
ZNALAZŁEM swoje MIEJSCE
MAMY NADZIEJĘ, ŻE W AMAZON ZNALAZŁEŚ SWOJE MIEJSCE!
Napisz nam, za co lubisz swoją pracę!
KONKURS TRWA OD 26 CZERWCA
TO NAPRAWDĘ PROSTE.
Wypełnij kwestionariusz i napisz, za co najbardziej lubisz pracę w Amazon..
Imię
Nazwisko
Login
Lokalizacja centrum logistycznego (POZ1, WRO1, WRO2):
Napisz nam krótko, za co najbardziej lubisz swoją pracę w Amazon:
Devenez le visage d'Amazon en France
Remplissez le questionnaire du dépliant
Déposez votre histoire dans l'urne à disposition

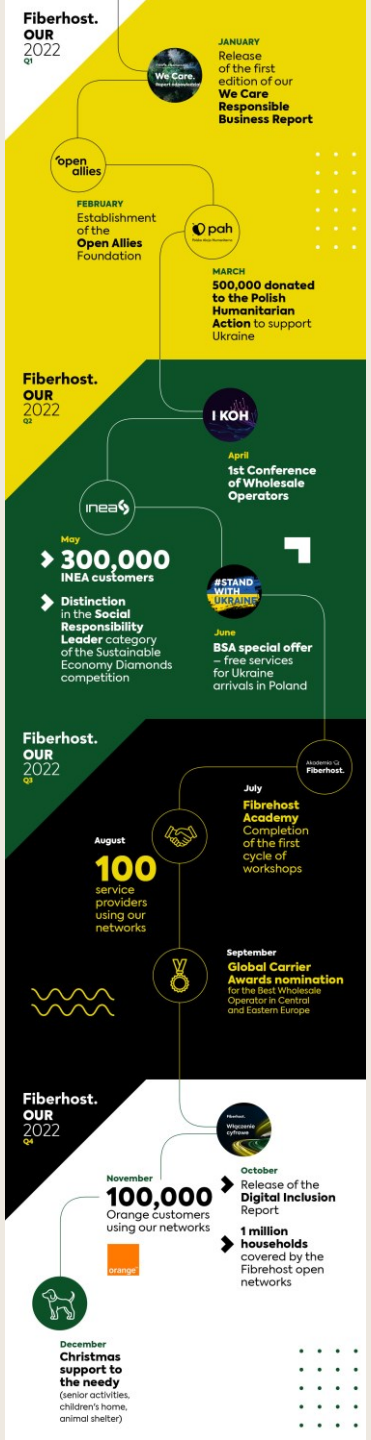

ZNALAZŁEM swoje MIEJSCE
AMAZON OKAZAŁ SIĘ CIEKAWĄ, PEŁNĄ NIESPOTYKANYCH ROZWIĄZAŃ PRZESTRZENIĄ.
Roland
amazon
DEVENEZ LE VISAGE D'AMAZON
PARTAGEZ VOTRE PLUS BELLE HISTOIRE
RACONTEZ-NOUS POURQUOI VOTRE TRAVAIL VOUS PLAIT ET TENTEZ DE GAGNER UNE TABLETTE FIRE !
Les auteurs des 8 plus belles histoires partiront en voyage à Seattle, pour découvrir la ville et mieux connaître Amazon. Ils pourront également devenir Ambassadeurs d'Amazon, dans le cadre d'une prochaine campagne de publicité.
Tous les employés peuvent devenir Ambassadeurs d'Amazon ! Pour participer, remplissez votre dépliant et déposez le dans les urnes dédiées.
RÈGLEMENT DU CONCOURS DISPONIBLE AUPRÈS DE VOTRE SERVICE RH.
ZNALAZŁAM swoje MIEJSCE
PRACA W AMAZON POZWALA MI POSZERZĄĆ HORYZONTY I OTWIERAĆ SIĘ NA NOWOCZESNY ŚWIAT.
Alicja
amazon
DZIĘKUJEMY ZA WASZE ZGŁOSZENIA W KONKURSIE
ZNALAZŁEM swoje MIEJSCE
amazon

Fiberhost.


Fiberhost.
2022 in
a nutshell
1. FACTS AND FIGURES
50 000 km
of optical fibre
Over
1.1 million
households
connected to
the Fibrehost
network
Coverage
extending to 8
voivodeships
8359
localities
98
counties

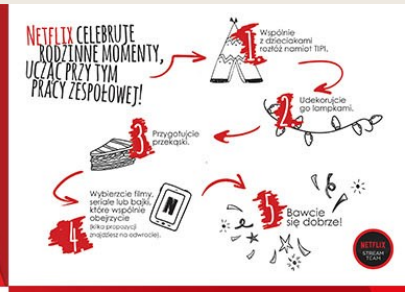

2. SUPPORT FOR UKRAINE
Donation to Polish Humanitarian Action
Free BSA services
for Ukraine arrivals
Supporting the
#LiftUkraine initiative
Webinars and
internal fundraisers
Meetings with Ukrainian
children staying in Poznań
Programming
workshops


3. Sustainability and CSR
65 trees
planted in
Wysogotowo
which will absorb
around 400
tonnes of CO_2
annually
60 people
trained in new
technologies
as part of the
Fibrehost Academy
60%
reduction in
CO_2 emissions
(down from 2020)
100%
of energy from
renewable sources
70%
of the fleet is
eco-friendly
6
local and
national
organisations
offered their
financial
support
42%
of the workforce
is female


Fiberhost.
OUR
2022
Q1
JANUARY
Release
of the first
edition of our
We Care
Responsible
Business Report
FEBRUARY
Establishment
of the
Open Allies
Foundation
MARCH
500,000 donated
to the Polish
Humanitarian
Action to support
Ukraine
Fiberhost.
OUR
2022
Q2
April
1st Conference
of Wholesale
Operators
May
300,000
INEA customers
Distinction
in the Social
Responsibility
Leader category
of the Sustainable
Economy Diamonds
competition
June
BSA special offer
– free services
for Ukraine
arrivals in Poland
Fiberhost.
OUR
2022
Q3
July
Fibrehost
Academy
Completion
of the first
cycle of
workshops
August
100
service
providers
using our
networks
September
Global Carrier
Awards nomination
for the Best Wholesale
Operator in Central
and Eastern Europe
Fiberhost.
OUR
2022
Q4
November
100,000
Orange customers
using our networks
October
Release of the
Digital Inclusion
Report
1 million
households
covered by the
Fibrehost open
networks
December
Christmas
support to
the needy
(senior activities,
children's home,
animal shelter)

NETFLIX


ANKIETA


NETFLIX CELEBRUJE RODZINNE MOMENTY, UCZĄC PRZY TYM PRACY ZESPOŁOWEJ!
1. Wspólnie z dzieciakami rozłóż namiot! Tipi.
2. Udekorujcie go lampkami.
3. Przygotujcie przekąski.
4. Wybierzcie filmy, seriale lub bajki, które wspólnie obejrzycie (a ko-przysiadź znajdziesz na odwrocie).
5. Bawcie się dobrze!


NETFLIX
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. ALIQUAM ET
1 URABITUR UT TURPIS JUSTO MAURIS PUS
2 URABITUR UT TURPIS JUSTO MAURIS PUS
3 URABITUR UT TURPIS JUSTO MAURIS PUS
4 URABITUR UT TURPIS JUSTO MAURIS PUS
5 URABITUR UT TURPIS JUSTO MAURIS PUS
6 URABITUR UT TURPIS JUSTO MAURIS PUS
7 URABITUR UT TURPIS JUSTO MAURIS PUS


ODKRYJ NOWE ZASADY OBDAROWYWANIA!
SPRAWDŹ CO KRYJE SIĘ W GŁĘBI W TEGO PUDEŁKA.


NA FILMOWEJ ŚCIEŻCE
1 Poznaj filmową stronę Netflix!
2 Oskarowe odkrycia, debiuty w klimacie najlepszych festiwali i porusz
3 Kino może mieć różnorakie odsłony i interpretacje.
4 Poznaj je wspólnie z polskimi artystami, którzy specjalnie dla Netflix przygotowali serię filmowych plakatów.
5 Zaczynamy od graficznej interpretacji filmu Okja w ujęciu dwójki rysowników - Jana Kallwejta i Justyny Frąckiewicz
Komentarz Jana Kallwejta
Komentarz Justyna Frąckiewicz
Plakat oryginalny
Daj się porwać ich wizji i wejdź na filmową ścieżkę Netflix!
Kolejne plakaty wkrótce!


Nowe zasady obdarowywania
NETFLIX
Karta podarunkowa, możesz wykorzystać do opłacenia czonkostwa lub podarować ją bliskiej osobie, by również mogła cieszyć się doskonałą rozrywką.


Nowe zasady obdarowywania
NETFLIX
Karta podarunkowa, możesz wykorzystać do opłacenia czonkostwa lub podarować ją bliskiej osobie, by również mogła cieszyć się doskonałą rozrywką.


NETFLIX
SYLWESTER 2016 GILBERTO

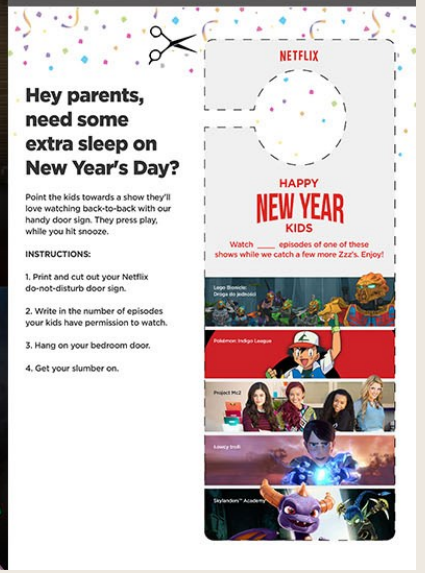

DOŁĄCZ DO NAS I ŚWIĘTUJ NOWY ROK!
NETFLIX
To nie tylko nowe zasady oglądania. W tym roku ustanawiamy także nowe zasady świętowania!
Wtorek, 5 grudnia 2017
Godzina 16.00
THE TIDES
ul. Wiośliarska 8
Warszawa
RSVP Paulina Kaczyńska

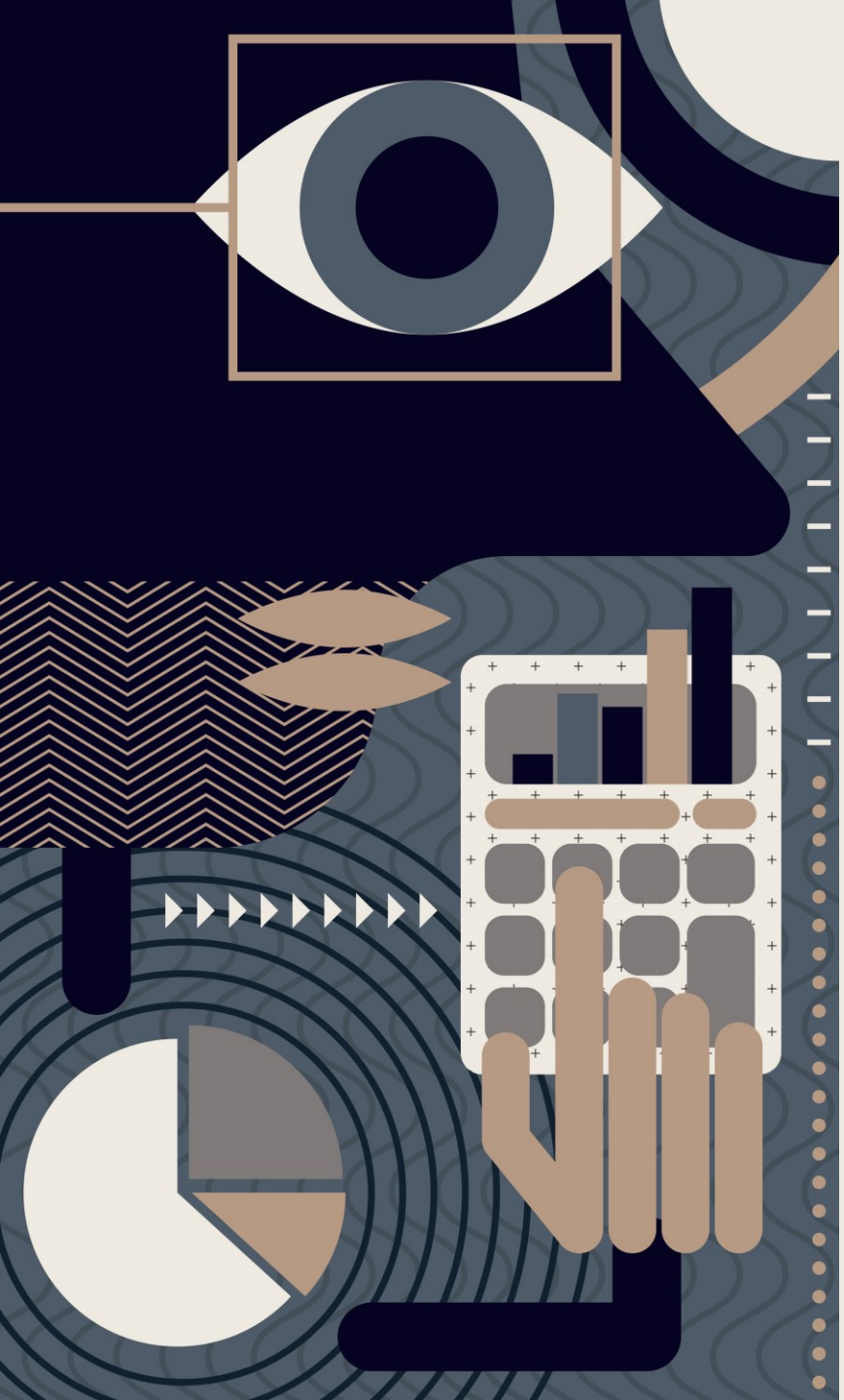

SAVE THE DATE
5 GRUDNIA 2017, GODZINA 16.00


NETFLIX
SAVE THE DATE
WARSZAWA, 20 WRZEŚNIA 2016


Netflix wyznacza nowe zasady oglądania, a w tym roku sięga także po nowe zasady świętowania!
DOŁĄCZ DO NAS I CELEBRUJ NOWY ROK!
Wtorek, 5 grudnia 2017
Godzina 16.00
Studio Bajka


ISTNIEJE RYZYKO, ŻE ZOSTAŁEŚ ZDRADZONY
BADANIA POKAZUJĄ, ŻE PONAD POŁOWA WIDZÓW NA CAŁYM ŚWIECIE OGLĄDA SERIALE BEZ SWOJEJ DRUGIEJ POŁÓWKI. NAWET JEŚLI PRZYRZEKALI SOBIE WSPÓLNE OGLĄDANIE. LICZBY NIE KŁAMIĄ, ALE TWÓJ PARTNER MOŻE.
40% PAR OGLĄDAJĄCYCH WSPÓLNIE ZDRADZA
DLACZEGO NALEŻY SIĘ MARTWIĆ?
44%
60%
79%
ŚWIĘTY ZWIĄZEK MAŁŻEŃSKI
42% ZDRADZAJĄCYCH JEST W ZWIĄZKU MAŁŻEŃSKIM
KIEDY WYSTĘPUJE NAJWYŻSZE RYZYKO ZDRADY?
KIEDY ZOSTAWIASZ SWOJĄ DRUGĄ POŁÓWKĘ SAMĄ W DOMU (65%)
KIEDY ZASYPIASZ (25%)
KIEDY JESTEŚ W PRACY (19%)
NAJWIĘKSI NETFLIKSOWI KUSICIELE:
HOUSE OF CARDS
KOCHANIE KŁOPOTY
BLACK MIRROR I NARCOS
DAREDEVIL
NIE MOGĘ ODERWAĆ OD CIEBIE WZROKU
JAK MOGŁEŚ?
POWRÓTÓW NIE BĘDZIE
58% ZDRADZAJĄCYCH CHCIAŁO ZOBACZYĆ CO WYDARZY SIĘ DALEJ I DLATEGO NIE MOGŁO SIĘ POWSTRZYMAĆ
15% POKŁÓCIŁO SIĘ Z POWODU ZDRADY
9% TWIERDZI, ŻE OGLĄDANIE SERIALU PO KRYJOMU JEST GORSZE NIŻ ROMANS
NETFLIX


Hey parents, need some extra sleep on New Year's Day?
Point the kids towards a show they'll love watching back-to-back with our handy door sign. They press play, while you hit snooze.
INSTRUCTIONS:
1. Print and cut out your Netflix do-not-disturb door sign.
2. Write in the number of episodes your kids have permission to watch.
3. Hang on your bedroom door.
4. Get your slumber on.
NETFLIX
HAPPY NEW YEAR KIDS
Watch ____ episodes of one of these shows while we catch a few more Zzz's. Enjoy!



PRINTED MATERIALS

Examples

BAUSCH+ Health

WEŹ WĄTROBĘ DO LEKARZA





e·on


Pod
Prąd
e·on
Łukasz Sosnowski
Stoen Operator
Compliance


Edytorial
Zasady prostego języka zawsze pod ręką
Nasza impreza 2022!
KONTAKT
Strategiczny projekt o unijnym znaczeniu
Łukasz Sosnowski
E.ON
Pod Prąd
4

Dom opieki Rezydencja

ORPEA | DZIELNA 52

STYCZEŃ 2023

ORPEA

DZIELNA 52





amazon







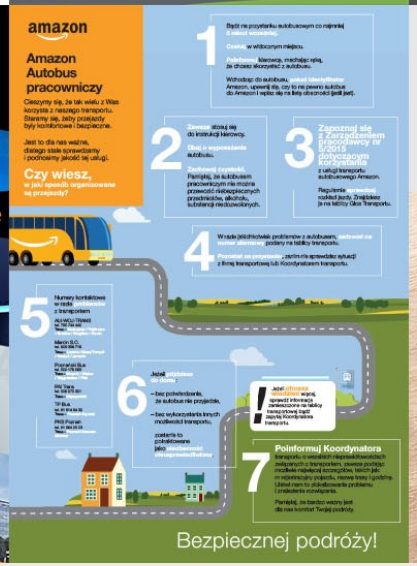






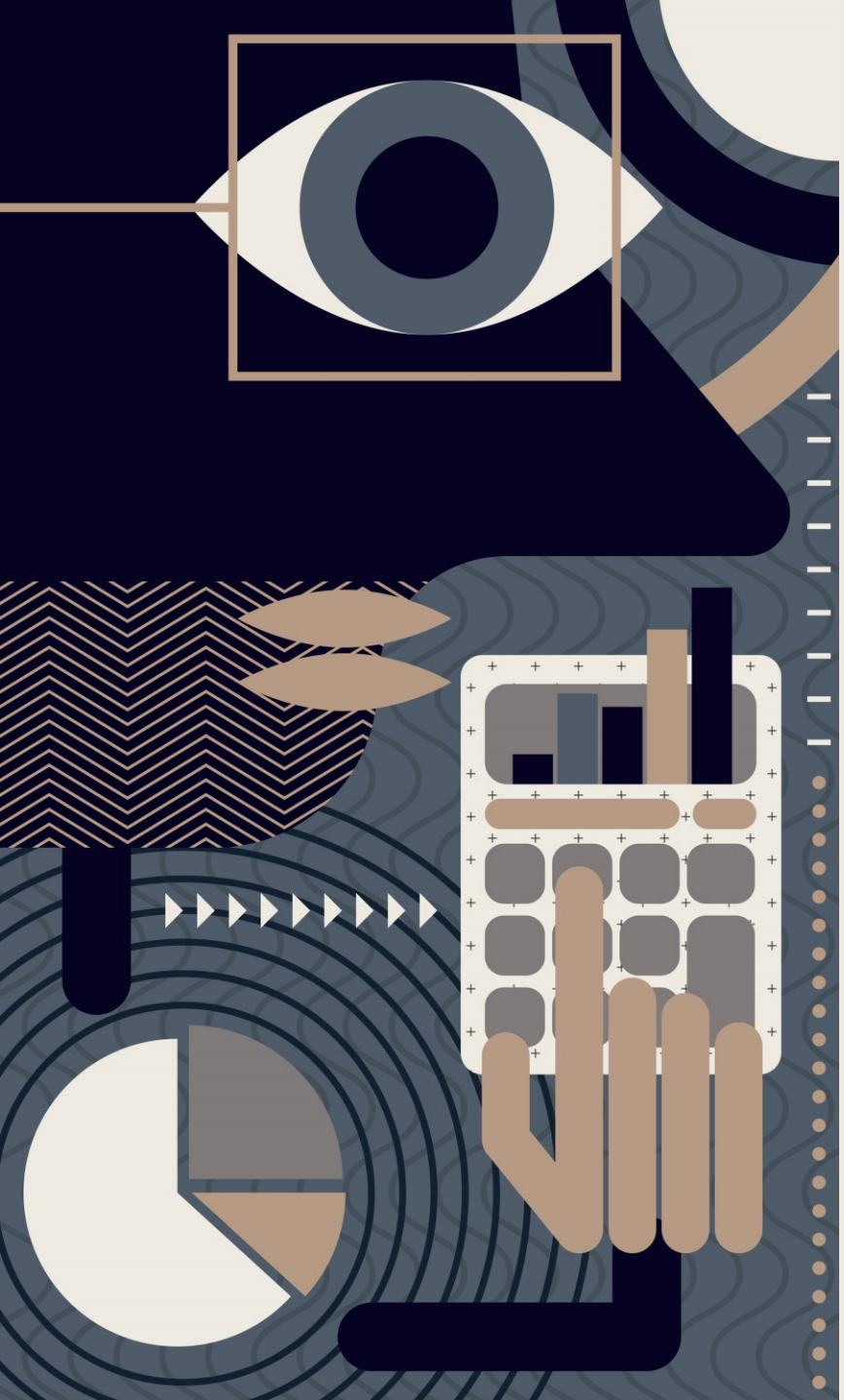








Posters



MAILING&DIGITAL ADS

Examples

delio
Supermarket online



align


align | invisalign | iTero
Align Technology zaprasza na KRAKDENT® i Dental Spaghetti!
Chcesz rozwijać swoje kompetencje, poszerzać ofertę gabinetu i zwiększyć konwersję pacjentów? Poznaj nasze najnowsze rozwiązania dla stomatologów podczas sesji szkoleniowych i wykładów:
Invisalign Smile Architect™ – przełomowe narzędzie do planowania leczenia ortodontyczno-ortopedycznego z uwzględnieniem anatomii twarzy dla certyfikowanych
planowania leczenia ortodontyczno-odtwórczego z uwzględnieniem anatomii twarzy dla certyfikowanych lekarzy Invisalign Go®
Invisalign Go® w małoinwazyjnej protetyce
iTero™ – cyfrowy przepływ pracy w gabinecie stomatologicznym
WEŹ UDZIAŁ
KRAKDENT®
31.03
17:15 - 18:00
EXPO Kraków, sala Lwów B
dr n. med. Teresa Szupiany-Janeczek
Wykład: Niewielka korekta zgryzu jako duży krok w kierunku protetyki przyjaznej pacjentowi – Invisalign Go jako rozwiązanie w małoinwazyjnej protetyce.

amazon

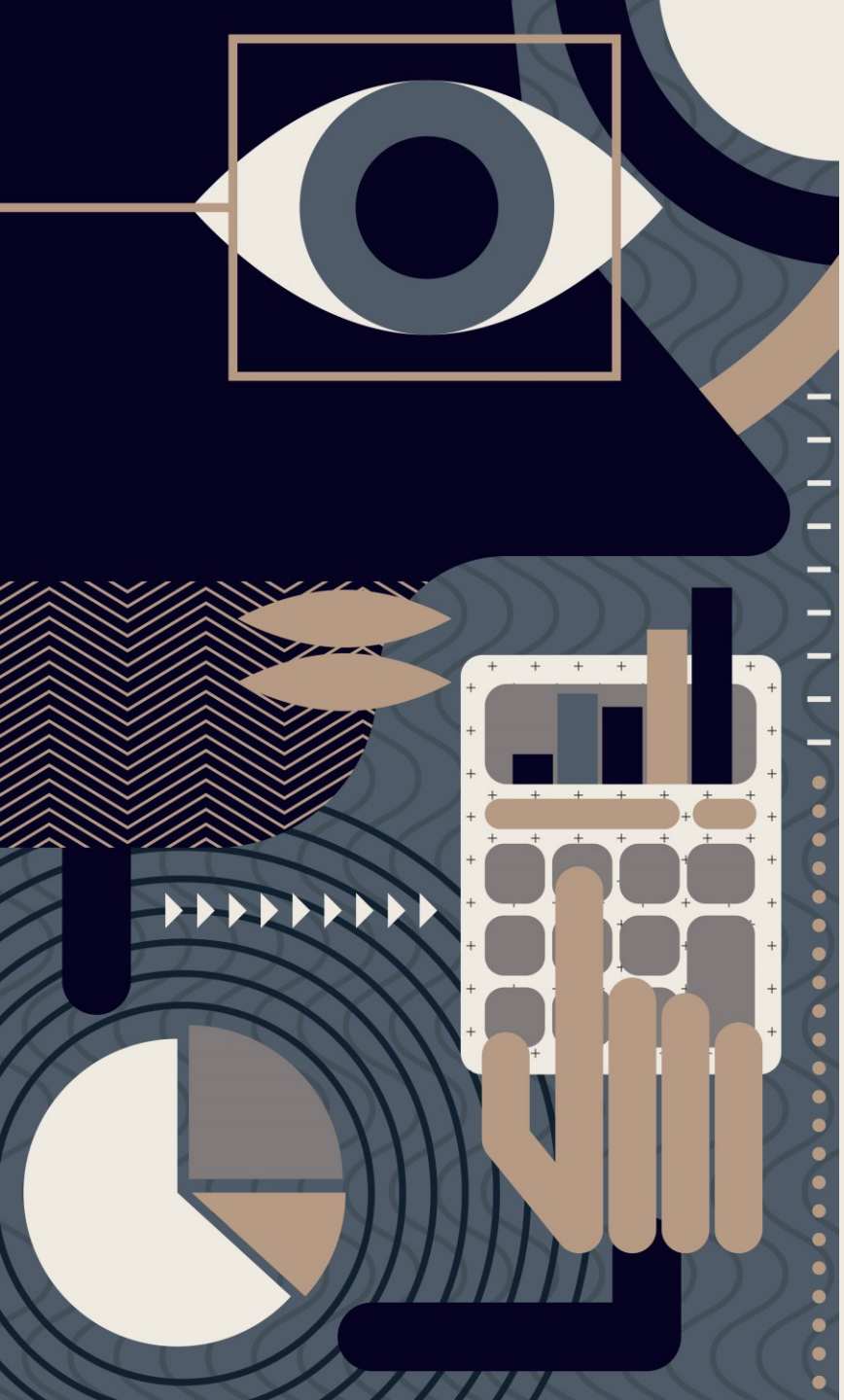

1 500
POSTES EN CDI CRÉÉS EN FRANCE EN 2017
A 20 ANS, AMAZON M'A OFFERT MON PREMIER EMPLOI ET M'A FAIT CONFIANCE POUR PROGRESSER DANS L'ENTREPRISE.
JE SUIS FIÈRE DE TRAVAILLER CHEZ AMAZON
Mélissa-Maud, employée chez Amazon depuis 2015
amazon


1 500
POSTES EN CDI CRÉÉS EN FRANCE EN 2017
AMAZON OFFRE DES RÉMUNÉRATIONS ATTRACTIVES ET DES OPPORTUNITÉS DE CARRIÈRE SUR LE LONG TERME.
JE SUIS FIER DE TRAVAILLER CHEZ AMAZON
Eric, employé chez Amazon depuis 2013
amazon


1 500
POSTES EN CDI CRÉÉS EN FRANCE EN 2017
MON ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL EST AGRÉABLE ET MOTIVANT
JE SUIS FIÈRE DE TRAVAILLER CHEZ AMAZON
Nathalie, employée chez Amazon depuis 2000
amazon


1 500
POSTES EN CDI CRÉÉS EN FRANCE EN 2017
A 20 ANS, AMAZON M'A OFFERT MON PREMIER EMPLOI ET M'A FAIT CONFIANCE POUR PROGRESSER DANS L'ENTREPRISE.
JE SUIS FIÈRE DE TRAVAILLER CHEZ AMAZON
Mélissa-Maud, employée chez Amazon depuis 2015
Retrouvez plus informations sur: www.travailleravecamazon.fr
amazon


1 500
POSTES EN CDI CRÉÉS EN FRANCE EN 2017
A 20 ANS, AMAZON M'A OFFERT MON PREMIER EMPLOI ET M'A FAIT CONFIANCE POUR PROGRESSER DANS L'ENTREPRISE.
JE SUIS FIÈRE DE TRAVAILLER CHEZ AMAZON
Mélissa-Maud, employée chez Amazon depuis 2015
Retrouvez plus informations sur: www.travailleravecamazon.fr
amazon



SOCIAL MEDIA

Examples



STADA Poland

WHAT:

- EB communication on Linkedin.

WHY:

- Building awareness of the company's activities and its structure
- Specific company image and support in communicating key messages
- Employer branding
- Promoting corporate events
- Promoting employees, building employee recognition, supporting in the process of personal branding

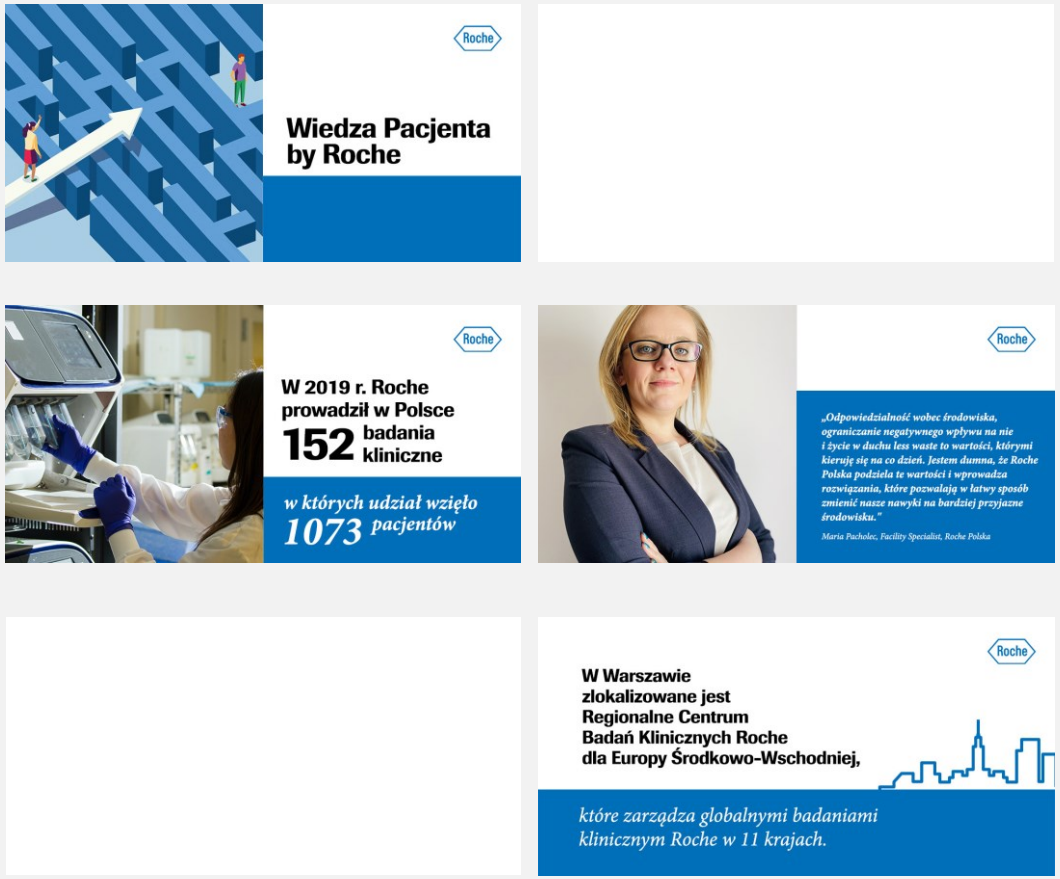
Roche Polska

WHAT:

Corporate communications on Twitter

WHY:

- Building awareness of the company's activities
- Building the image of an industry leader
- Promoting the solutions the company offers
- Expert positioning
- Initiating discussions in the area of the company's activities



Novo Nordisk

WHAT:

Educational consumer communication on Facebook

WHY:

- Building awareness of a specific problem
- Supporting the messages of a nationwide educational campaign
- Educating consumers and influencing a change in attitudes and habits



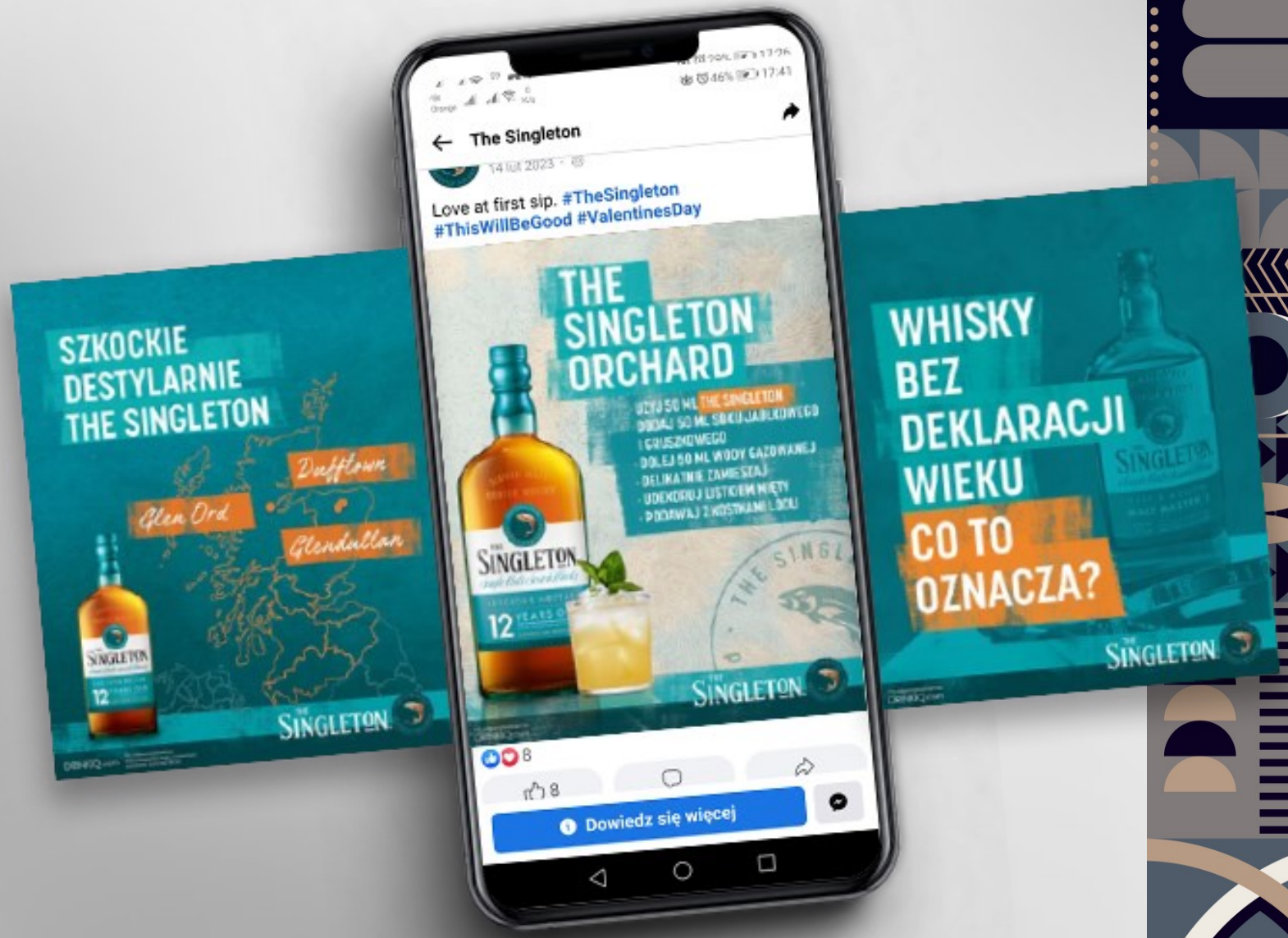












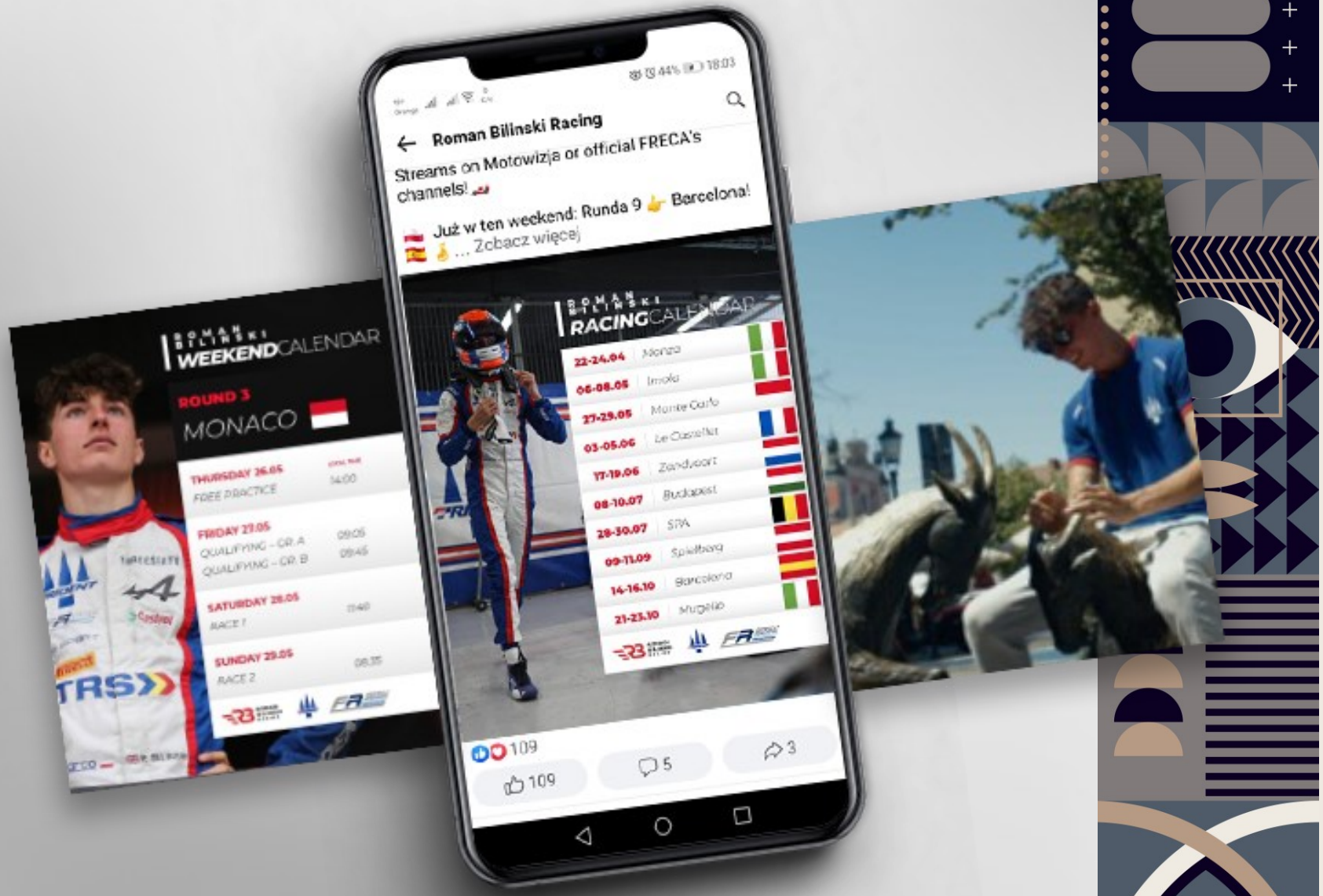
The Singleton

WHAT:

Consumer communication on Facebook and Instagram

WHY:

- Building awareness of the product
- Positioning whiskey as one that goes perfectly with food and in drinks
- Engaging users, including promoting an e-book that could be downloaded via a bot in Messenger



Roman Biliński

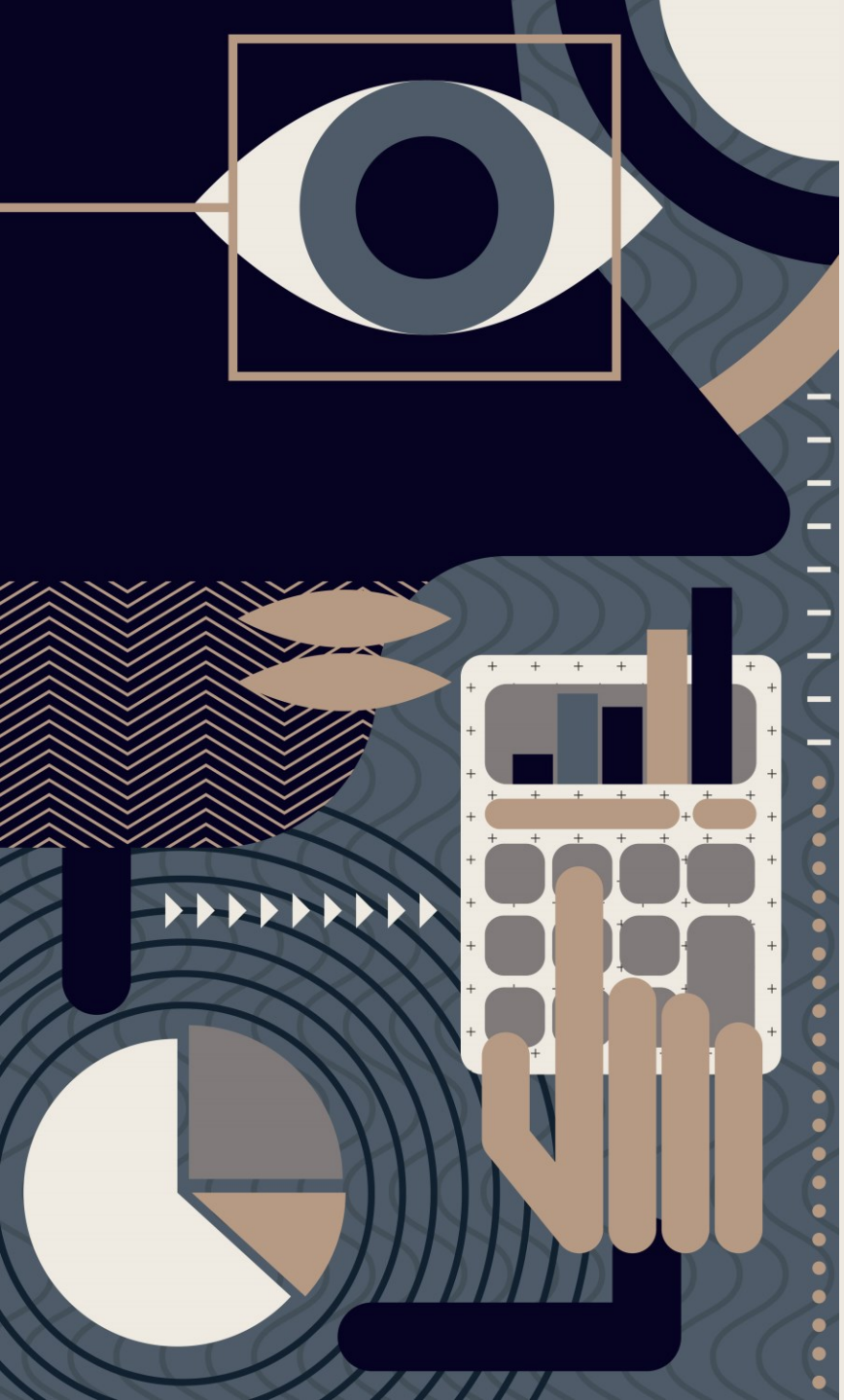
kierowca wyścigowy

WHAT:

Personal branding on Facebook, Instagram and Twitter

WHY:

- Building recognition among Polish motorsport fans and potential sponsors
- Building the image of a committed, ambitious young driver with Polish roots who discovers and appreciates his "Polishness"



CORPORATE IDENTITY

Examples


IGA•SWIATEK
1. ZNAK
• WERSJE ZNAKU
• KOLORY I TŁA
• ZDOBIANIA NIEKOMERCYJNE
2. KRÓJE PISMA
• KRÓJ PODSTAWOWY I DODATKOWE
• GRADACJA
3. ZDJĘCIA
• SPOSOBY UŻYCIA
4. ELEMENTY PROJEKTOWE
5. PRZYKŁADY I WZORY
1. ZNAK
KOLORY I TŁA
KOLORY PODSTAWOWE I DODATKOWE
KOLORY PODSTAWOWE
KOLORY DODATKOWE
ZALECANE TŁA
TŁA NIEZALECANE
IGA•SWIATEK



P&G Czysta Ziemia


Brand Manual
Logotype
PRIMARY LOGO
ALTERNATIVES
SAFETY AREA
The primary Color System and Color Codes
PRIMARY COLOR PURPLE
COLOR CODES
Pantone PURPLE C Solid coated
COLOR TONES
THE GRADIENT
SECONDARY COLOR YELLOW
COLOR CODES
Pantone 136 C Solid coated
COLOR TONES
THE GRADIENT



SIEMENS

ZMIENIAMY POLSKĄ GOSPODARKĘ, DBAJĄC O DOBRO PLANETY

Let’s achieve goals together.

